

STUDI KEPUASAN PESERTA TERHADAP PENYELENGGARAAN *HONDA BIKERS DAY 2025*: FAKTOR FASILITAS, AKTIVITAS DAN KEBERSAMAAN

Hendriady de Keizer¹, Riffka Fauzany², Rakhmat Haryono³, Gunardi⁴

^{1,2,3}Perbankan dan Keuangan, Politeknik Pajajaran ICB, Bandung, Indonesia

⁴Akuntansi, Politeknik Pajajaran ICB, Bandung, Indonesia

hendriady.dekeizer@poljan.ac.id¹, riffka.fauzany@poljan.ac.id², rakhmat.haryono@poljan.ac.id³,
gunardi@poljan.ac.id⁴

Abstract

This study aims to analyze participants' satisfaction with the organization of Honda Bikers Day 2025, focusing on three main factors: facilities, activities, and togetherness. The event is part of a community engagement strategy organized by PT Astra Honda Motor to strengthen loyalty and solidarity among Honda bikers in Indonesia. This research employed a descriptive qualitative approach supported by simple quantitative data collected through questionnaires distributed to 93 participants. Data analysis was conducted descriptively using frequency distribution and thematic analysis of open-ended responses. The findings indicate that overall participant satisfaction falls within the fairly satisfied to satisfied category. The activity and togetherness factors were the most influential in shaping satisfaction, particularly through touring activities, music performances, and inter-community interactions that enhanced solidarity. However, the facilities aspect still requires improvement, especially regarding toilet cleanliness, rest areas, and venue management. It can be concluded that the success of Honda Bikers Day 2025 is more strongly influenced by the value of togetherness and social experience than by technical facility aspects alone.

Keywords: participant satisfaction, community event, facilities, activities, togetherness, Honda Bikers Day

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat kepuasan peserta terhadap penyelenggaraan Honda Bikers Day 2025 dengan fokus pada tiga faktor utama, yaitu fasilitas, aktivitas, dan kebersamaan. Kegiatan ini merupakan bagian dari strategi penguatan komunitas yang diselenggarakan oleh PT Astra Honda Motor dalam membangun loyalitas dan solidaritas antar bikers Honda di Indonesia. Penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan dukungan data kuantitatif sederhana melalui penyebaran kuesioner kepada 93 responden peserta. Analisis data dilakukan secara deskriptif menggunakan distribusi frekuensi dan analisis tematik terhadap jawaban terbuka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara umum peserta berada pada kategori cukup puas hingga puas. Faktor aktivitas dan kebersamaan menjadi aspek yang paling dominan dalam membentuk kepuasan, terutama melalui kegiatan touring, konser musik, dan interaksi antar komunitas yang memperkuat solidaritas. Sementara itu, faktor fasilitas masih memerlukan perbaikan, khususnya pada aspek kebersihan toilet, area istirahat, dan pengelolaan lokasi. Dapat disimpulkan bahwa keberhasilan penyelenggaraan Honda Bikers Day 2025 lebih ditentukan oleh kuatnya nilai kebersamaan dan pengalaman sosial dibandingkan aspek teknis fasilitas semata.

Kata kunci: kepuasan peserta, event komunitas, fasilitas, aktivitas, kebersamaan, Honda Bikers Day

Corresponding author : hendriady.dekeizer@poljan.ac.id¹

PENDAHULUAN

Industri otomotif di Indonesia tidak hanya berfokus pada aspek penjualan produk, tetapi juga pada pembentukan komunitas sebagai basis loyalitas konsumen. Salah satu bentuk strategi yang dilakukan adalah dengan mengadakan event komunitas yang dapat mempererat hubungan antara produsen, dealer, serta konsumen. PT Astra Honda Motor (AHM) merupakan produsen sepeda motor terbesar di Indonesia yang konsisten membangun ekosistem komunitas melalui berbagai kegiatan, salah satunya Honda Bikers Day (HBD).

Honda Bikers Day telah diselenggarakan sejak tahun 2009 dan berkembang menjadi ajang tahunan yang dihadiri ribuan peserta dari seluruh penjuru nusantara. HBD bukan sekadar ajang kumpul, tetapi juga simbol persaudaraan antar komunitas Honda. Tahun 2025, acara ini kembali digelar dengan melibatkan berbagai aktivitas, mulai dari touring, gathering, kontes modifikasi, kegiatan sosial, hingga konser musik.

Dalam konteks event komunitas, kepuasan peserta menjadi salah satu indikator penting dalam menilai keberhasilan penyelenggaraan. Kepuasan peserta tidak hanya ditentukan oleh kualitas fasilitas, namun juga oleh relevansi aktivitas dan nilai kebersamaan yang tercipta (Kotler & Keller, 2016). HBD 2025 yang dihadiri puluhan ribu bikers tentu menghadapi tantangan dalam memenuhi ekspektasi peserta, terutama terkait dengan manajemen fasilitas publik, keberagaman aktivitas, serta penciptaan suasana kebersamaan.

Penelitian ini difokuskan untuk mengkaji kepuasan peserta Honda Bikers Day 2025 dengan menganalisis tiga faktor kunci, yaitu:

1. Fasilitas: mencakup kelengkapan dan kenyamanan infrastruktur, area parkir, akomodasi, dan fasilitas umum lainnya.
2. Aktivitas: variasi kegiatan yang disediakan, mulai dari hiburan, kompetisi, hingga touring komunitas.
3. Kebersamaan: interaksi sosial, solidaritas, serta rasa memiliki di antara para bikers.

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan masukan bagi penyelenggara dalam meningkatkan kualitas event di masa mendatang, sekaligus memperkuat peran HBD sebagai wadah pemersatu komunitas bikers Honda di Indonesia.

KAJIAN PUSTAKA

1. Kepuasan Peserta

Kepuasan adalah respon emosional peserta terhadap pengalaman tertentu, di mana hasil yang diperoleh dibandingkan dengan harapan yang dimiliki sebelumnya (Oliver, 1997). Dalam *event* komunitas, kepuasan menjadi kunci untuk membangun loyalitas jangka panjang dan memperkuat citra penyelenggara (Tjiptono, 2017).

2. Fasilitas dalam *Event*

Fasilitas merupakan elemen pendukung yang berperan penting dalam kenyamanan peserta. Tjiptono (2017) menyatakan bahwa kualitas fasilitas yang baik akan meningkatkan persepsi positif terhadap *event*. Dalam *event* berskala besar, fasilitas utama yang

diperhatikan meliputi akses transportasi, area parkir, toilet, tempat istirahat, keamanan, dan kesehatan.

3. Aktivitas dan Hiburan

Getz (2012) menegaskan bahwa keberagaman aktivitas dalam *event* sangat mempengaruhi kepuasan peserta. Aktivitas yang sesuai dengan karakter peserta tidak hanya memberikan hiburan, tetapi juga menciptakan pengalaman memorable. Dalam konteks komunitas *bikers*, aktivitas seperti *touring*, kontes motor, hingga pertunjukan musik menjadi elemen penting yang dinanti peserta.

4. Kebersamaan Komunitas

Kebersamaan dalam komunitas merupakan modal sosial yang tercipta melalui interaksi dan solidaritas (Putnam, 2000). Dalam acara HBD, kebersamaan terlihat dari solidaritas antar *bikers*, saling membantu, dan rasa memiliki terhadap identitas komunitas Honda. Nilai kebersamaan ini seringkali menjadi alasan utama keikutsertaan peserta selain hiburan.

METODE PENELITIAN

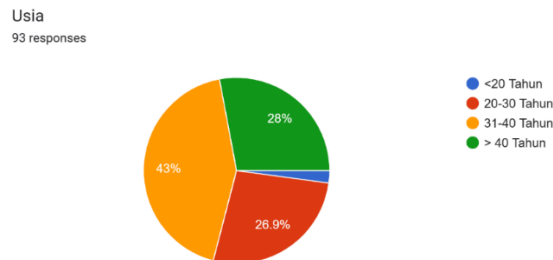
Penelitian ini menggunakan pendekatan **deskriptif kualitatif** untuk memahami pengalaman subjektif peserta *Honda Bikers Day 2025*, dengan pengumpulan data diperoleh melalui penyebaran kuesioner terhadap 93 orang peserta *Honda Bikers Day 2025*. Teknik analisis data dilakukan secara deskriptif guna memberikan gambaran kepuasan peserta terhadap penyelenggaraan *Honda Bikers Day 2025*, berdasarkan hasil jawaban dari beberapa pertanyaan yang diajukan kemudian digeneralisasikan melalui garis kontinum untuk mengetahui tingkat kepuasan responden mengenai kegiatan tersebut.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Gambaran Respondens

a. Usia

Grafik 1. Usia



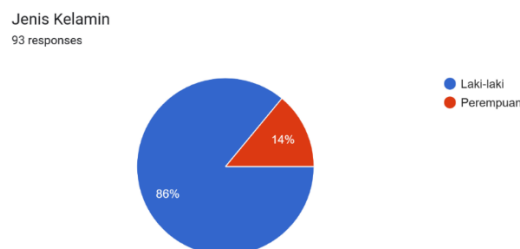
Sumber : Hasil Kuisisioner (2026)

Berdasarkan hasil kuesioner, peserta *Honda Biker Day 2025* didominasi oleh usia **31–40 tahun** sebesar **43%**, diikuti usia **di atas 40 tahun** sebanyak **28%**. Sementara itu, peserta usia **20–30 tahun** mencapai **26,9%**, dan usia **di bawah 20 tahun** hanya **2,1%**.

Data ini menunjukkan bahwa acara tersebut paling banyak diminati oleh kelompok usia dewasa produktif, dengan partisipasi remaja yang relatif rendah.

b. Jenis Kelamin

Grafik 2. Jenis Kelamin



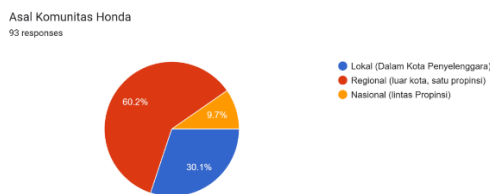
Sumber : Hasil Kuisisioner (2026)

Berdasarkan hasil kuesioner, peserta *Honda Biker Day 2025* didominasi oleh jenis kelamin **laki-laki** sebesar **86%** dan **perempuan** sebesar **14%**

c. Asal Komunitas Honda

Sumber : Hasil Kuisisioner (2026)

Grafik 3. Asal Komunitas Honda



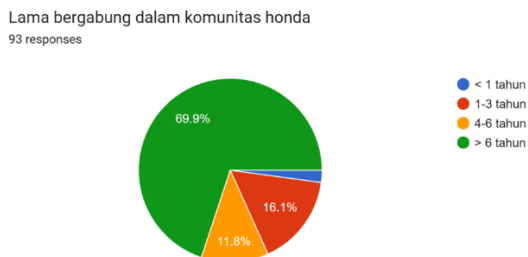
Sumber : Hasil Kuisisioner (2026)

Berdasarkan data asal komunitas Honda, mayoritas responden berasal dari tingkat **regional**, yaitu sebesar **60,2%**. Hal ini menunjukkan bahwa kegiatan atau komunitas tersebut memiliki jangkauan yang cukup luas di tingkat wilayah dan mampu menarik partisipasi dari berbagai daerah dalam satu regional.

Sebanyak **30,1%** responden berasal dari komunitas **lokal**, yang menandakan adanya keterlibatan aktif dari komunitas setempat. Sementara itu, **9,7%** responden berasal dari tingkat **nasional**, menunjukkan bahwa kegiatan ini juga memiliki daya tarik hingga skala nasional

d. Lama Bergabung Dalam Komunitas Honda

Grafik 4. Lama Bergabung Dalam Komunitas Honda

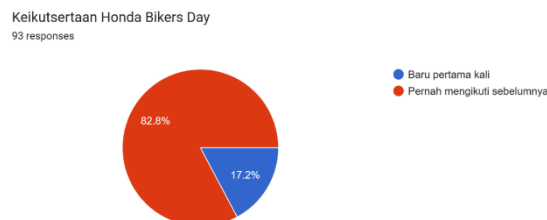


Berdasarkan data lama bergabung responden dalam komunitas Honda, terlihat bahwa mayoritas anggota telah memiliki tingkat loyalitas yang tinggi. Sebanyak **69,9%** responden telah bergabung lebih dari 6 tahun, menunjukkan bahwa komunitas memiliki daya tarik dan ikatan kebersamaan yang kuat dalam jangka panjang.

Sementara itu, **16,1%** responden telah bergabung selama 1–3 tahun dan **11,8%** selama 4–6 tahun, yang menunjukkan adanya regenerasi anggota dalam kategori menengah. Adapun anggota yang baru bergabung kurang dari 1 tahun hanya sebesar **2,2%**, sehingga dapat disimpulkan bahwa sebagian besar anggota komunitas didominasi oleh anggota lama yang telah berpengalaman dan memiliki keterikatan yang kuat terhadap komunitas Honda.

e. Keikutsertaan Honda Bikers Day

Grafik 5. Keikutsertaan Honda Bikers Day



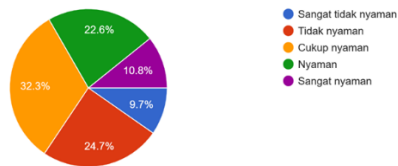
Sumber : Hasil Kuisisioner (2026)

Analisis Faktor Fasilitas

a. **Kenyamanan Lokasi Acara** Berdasarkan hasil penelitian, beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

Grafik 6. Kenyamanan Lokasi Acara

Bagaimana pendapat Anda tentang kenyamanan lokasi acara Honda Bikers Day 2025?
93 responses



Sumber : Hasil Kuisisioner (2026)

Mayoritas responden berada pada kategori “**cukup nyaman**”, namun jumlah responden yang menjawab “tidak nyaman” juga cukup signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa lokasi acara dinilai belum sepenuhnya optimal.

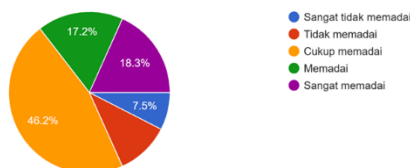
Secara kualitatif, ketidaknyamanan ini kemungkinan berkaitan dengan:

- Kepadatan peserta
- Akses keluar-masuk lokasi
- Faktor cuaca atau kondisi area terbuka

b. Area Parkir

Grafik 7. Area Parkir

Bagaimana penilaian Anda terhadap ketersediaan area parkir?
93 responses



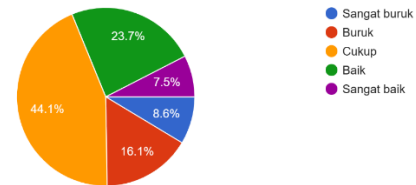
Sumber : Hasil Kuisisioner (2026)

Mayoritas peserta menilai parkir **cukup memadai**, namun masih terdapat keluhan mengenai penataan. Dalam *event* skala besar seperti HBD, pengelolaan parkir menjadi isu krusial karena *volume* kendaraan sangat tinggi.

b. Fasilitas Umum (Toilet, Istirahat, Makan)

Grafik 8. Fasilitas Umum (Toilet, Istirahat, Makan)

Bagaimana kondisi fasilitas umum (toilet, tempat istirahat, tempat makan)?
93 responses



Sumber : Hasil Kuisisioner (2026)

Fasilitas umum dinilai **cukup**, tetapi masih menjadi titik lemah. Jawaban terbuka menunjukkan tema keluhan yang berulang:

Tema dominan:

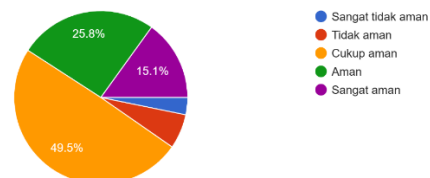
- Toilet kurang bersih
- Antrean panjang
- Area makan terbatas

Secara kualitatif, fasilitas merupakan aspek yang paling banyak mendapatkan catatan perbaikan.

c. Keamanan dan Ketertiban

Grafik 8. Keamanan dan Ketertiban

Menurut Anda, bagaimana keamanan dan ketertiban selama acara berlangsung?
93 responses



Sumber : Hasil Kuisisioner (2026)

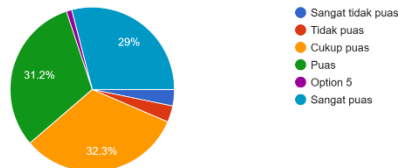
Keamanan dinilai relatif baik. Mayoritas merasa acara berjalan tertib dan terkendali. Hal ini menunjukkan manajemen keamanan sudah cukup efektif.

Analisis Faktor Aktivitas

a. Hiburan dan Panggung Acara

Grafik 9. Hiburan dan Panggung Acara

Bagaimana pendapat Anda tentang hiburan (musik, panggung acara)?
93 responses



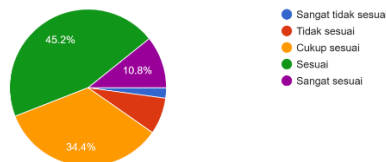
Sumber : Hasil Kuisisioner (2026)

Mayoritas responden puas terhadap hiburan. Hal ini menunjukkan bahwa konser dan aktivitas panggung menjadi daya tarik utama *event*.

b. Aktivitas Sesuai Minat Komunitas

Grafik 10. Aktivitas Sesuai Minat Komunitas

Apakah aktivitas yang diselenggarakan sesuai dengan minat komunitas bikers Honda?
93 responses



Sumber : Hasil Kuisisioner (2026)

Sebagian besar responden menjawab “Sesuai”.

Temuan Kualitatif dari Jawaban Terbuka:

Aktivitas yang paling disukai:

- *Touring* bersama
- Konser musik
- Kontes modifikasi
- *Gathering* komunitas

Usulan tambahan:

- Tambah *game* komunitas
- Perbaikan souvenir
- Venue lebih representatif
- Area bermain keluarga

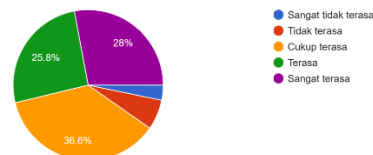
Aktivitas menjadi faktor kuat yang membentuk pengalaman positif peserta.

Analisis Faktor Kebersamaan

a. Suasana Kebersamaan

Grafik 11. Suasana Kebersamaan

Apakah Anda merasakan suasana kebersamaan dan persaudaraan antar bikers selama acara?
93 responses



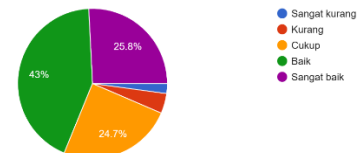
Sumber : Hasil Kuisisioner (2026)

Nilai kebersamaan sangat kuat. Sebagian besar responden merasakan atmosfer persaudaraan.

b. Interaksi Antar Komunitas

Grafik 12. Interaksi Antar Komunitas

Bagaimana interaksi Anda dengan komunitas Honda lain selama acara berlangsung?
93 responses



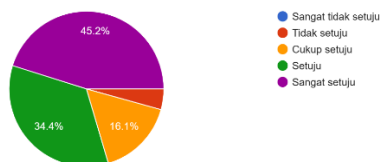
Sumber : Hasil Kuisisioner (2026)

Mayoritas menilai interaksi berjalan baik.

c. Solidaritas Komunitas

Grafik 13. Solidaritas Komunitas

Menurut Anda, Honda Bikers Day mampu mempererat solidaritas komunitas Honda?
93 responses



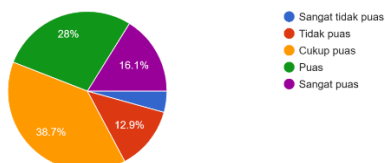
Sumber : Hasil Kuisisioner (2026)

Ini menunjukkan bahwa *Honda Bikers Day* berhasil menjalankan fungsi sosial sebagai penguat solidaritas komunitas.

Kepuasan Keseluruhan

Grafik 14. Kepuasan Keseluruhan

Secara keseluruhan, bagaimana tingkat kepuasan Anda terhadap Honda Bikers Day 2025?
93 responses



Sumber : Hasil Kuisisioner (2026)

Mayoritas responden berada pada kategori cukup puas hingga puas.

Namun adanya 16 responden yang tidak puas menunjukkan masih terdapat aspek yang perlu dibenahi, terutama pada fasilitas.

Analisis Tematik Jawaban Terbuka

Berdasarkan reduksi dan kategorisasi jawaban terbuka, ditemukan beberapa tema utama:

Tema 1: Perbaikan Fasilitas

- Toilet
- Parkir
- Venue
- Area istirahat

Tema 2: Penguatan Aktivitas

- Tambah game komunitas
- Perbaikan souvenir

- Hiburan lebih interaktif

Tema 3: Nilai Kebersamaan

Makna HBD bagi peserta:

- “Lebarannya *bikers*”
- “Ajang silaturahmi”
- “Reuni komunitas”
- “Simbol solidaritas Honda”

Tema kebersamaan muncul paling dominan secara emosional.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis deskriptif kualitatif terhadap 93 responden mengenai kepuasan peserta *Honda Bikers Day 2025*, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor Fasilitas

Fasilitas yang disediakan pada *Honda Bikers Day 2025* secara umum dinilai cukup memadai, khususnya pada aspek keamanan dan area parkir. Namun demikian, masih terdapat sejumlah responden yang menyampaikan ketidakpuasan terhadap kenyamanan lokasi, kebersihan serta ketersediaan fasilitas umum seperti toilet dan area istirahat. Hal ini menunjukkan bahwa aspek fasilitas masih menjadi titik yang perlu ditingkatkan untuk mendukung kenyamanan peserta secara optimal.

2. Faktor Aktivitas

Aktivitas yang diselenggarakan dalam *Honda Bikers Day 2025* dinilai menarik dan sesuai dengan karakter komunitas *bikers* Honda. Rangkaian kegiatan seperti konser musik, *touring*, kontes modifikasi, dan *gathering* komunitas memberikan pengalaman yang menyenangkan dan berkesan. Faktor aktivitas menjadi salah

satu elemen penting yang berkontribusi besar terhadap kepuasan peserta.

3. Faktor Kebersamaan

Faktor kebersamaan merupakan aspek yang paling dominan dalam membentuk kepuasan peserta. Mayoritas responden merasakan suasana persaudaraan, solidaritas, dan interaksi positif antar komunitas. *Honda Bikers Day* tidak hanya dipandang sebagai acara hiburan, tetapi juga sebagai ajang silaturahmi dan simbol persatuan komunitas Honda secara nasional.

4. Kepuasan Secara Keseluruhan

Secara umum, tingkat kepuasan peserta berada pada kategori cukup puas hingga puas. Hal ini menunjukkan bahwa *Honda Bikers Day 2025* telah berhasil memenuhi sebagian besar harapan peserta, terutama dalam menciptakan pengalaman sosial dan emosional yang kuat. Meskipun demikian, perbaikan pada aspek fasilitas diperlukan untuk meningkatkan kualitas penyelenggaraan di masa mendatang. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa keberhasilan *Honda Bikers Day 2025* lebih ditentukan oleh kekuatan nilai kebersamaan dan daya tarik aktivitas dibandingkan oleh aspek teknis fasilitas semata.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian, beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Peningkatan Fasilitas Umum

Penyelenggara perlu meningkatkan kualitas dan jumlah fasilitas umum, khususnya toilet, area istirahat, serta pengelolaan kebersihan lokasi. Perencanaan kapasitas fasilitas harus disesuaikan dengan estimasi jumlah peserta

agar tidak terjadi antrean panjang dan ketidaknyamanan.

2. Optimalisasi Tata Kelola Parkir dan Akses Lokasi

Penataan area parkir dan jalur keluar-masuk lokasi perlu dirancang lebih sistematis untuk menghindari kepadatan dan kemacetan. Koordinasi dengan pihak keamanan dan panitia lapangan harus diperkuat.

3. Pengembangan Aktivitas Interaktif

Meskipun aktivitas sudah dinilai baik, penyelenggara dapat menambahkan lebih banyak kegiatan interaktif yang melibatkan peserta secara langsung, seperti games komunitas, kompetisi kreatif, atau zona keluarga agar acara lebih inklusif.

4. Mempertahankan dan Memperkuat Nilai Kebersamaan

Nilai solidaritas dan persaudaraan yang telah menjadi kekuatan utama *Honda Bikers Day* perlu terus dipertahankan melalui konsep acara yang menekankan interaksi antar komunitas dan kegiatan yang membangun rasa memiliki.

5. Evaluasi Berkala Berbasis Umpan Balik Peserta

Penyelenggara disarankan untuk melakukan evaluasi rutin berbasis survei atau forum diskusi komunitas guna mengetahui kebutuhan dan harapan peserta secara berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

- Getz, D. (2012). *Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events*. Routledge.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson Education.

Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis*. Sage Publications.

Oliver, R. L. (1997). *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer*. McGraw-Hill.

Putnam, R. D. (2000). *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. Simon & Schuster.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.